

## Pressemitteilung

### Messemotto „Welcome. It’s smart security“ trifft es auf den Punkt – ABUS mit positivem Messefazit zur „Security 2016“

*Wetter – 7. Oktober 2016 – Der Sicherheitsexperte ABUS blickt äußerst zufrieden auf vier Tage „Security 2016“ in Essen zurück. Die Fachmesse für Sicherheitstechnik, die vom 27. bis 30. September in den Essener Messehallen stattfand, lockte an den vier Tagen weit über 40.000 Fachbesucher aus aller Welt an. Rund 1.000 Aussteller aus 45 Nationen präsentierten ihre neuesten Entwicklungen aus dem Bereich der zivilen Sicherheit. Auf rund 550 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigte der Sicherheitsexperte ABUS neben vielen Produktneuheiten aus den Bereichen mechanischer und elektronischer Sicherheitstechnik auch seine Vision von „Smart Security“ im Jahr 2024 – in Form einer virtuellen Welt, die von den Besuchern mittels moderner Virtual Reality-Technik erkundet werden konnte.*

Auch im Jahr 2016 hatte ABUS mit seinem Auftritt auf der „Security“ in Essen einiges für das internationale Fachpublikum zu bieten. Über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter präsentierten den internationalen Fachbesuchern unter anderem die neuesten Innovationen aus den Bereichen mechanischer und mechatronischer Sicherheit, IP-Videotechnik und Zutrittskontrolle. Highlights waren neben der Weltneuheit ABUS FOS650 (der ersten Dreipunkt-Stangensicherung für Fenster und Terrassentüren) die neue ABUS IP-Kameraserie, das web- und appbasierte Schließsystem wAppLoxx sowie das erweiterte Sortiment rund um das erfolgreiche Funk-Alarmsystem Secvest.

Getreu dem Motto „Welcome. It’s smart security“ ging es bei ABUS um die Vernetzung und die zunehmende Digitalisierung von Sicherheitslösungen – einem Thema, das derzeit die ganze Branche prägt. Das sah auch Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen so: „Besonders gefreut hat uns dabei die starke Präsenz digitaler und vernetzter Neuheiten. Sicherheit wird smarter“.

Digital wurde die Messe auch in Sachen Kommunikation begleitet: während der Messetage gab es tagesaktuelle Videoblogs mit Eindrücken und Einblicken vom aktuellen Messegeschehen – ausgestrahlt im Videobereich des hauseigenen Online-Magazins auf [magazin.abus.com](http://magazin.abus.com).

#### Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und ABUS Seccor GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

#### Kontakt

ABUS August Bremicker Söhne KG  
Jorga Burri-Grisloff  
+49 211 50 66 86-12  
[presse@abus.de](mailto:presse@abus.de)  
Altenhofer Weg 25  
58300 Wetter  
Germany  
[www.abus.com](http://www.abus.com)

ABUS Security-Center  
GmbH & Co. KG  
Florian Lauw  
+49 82 07 959 90-277  
[presse@abus-sc.com](mailto:presse@abus-sc.com)  
Linker Kreuthweg 5  
86444 Affing  
Germany  
[www.abus.com](http://www.abus.com)

ABUS Pfaffenhain GmbH  
Helen Kaiser  
+49 3 72 96 713-254  
[presse@abus-pfaffenhain.de](mailto:presse@abus-pfaffenhain.de)  
Fabrikstraße 1  
09387 Jahnsdorf  
Germany  
[www.abus.com](http://www.abus.com)

ABUS Seccor GmbH  
Florian Lauw  
+49 82 07 959 90-277  
[presse@abus-seccor.de](mailto:presse@abus-seccor.de)  
Haidgraben 1b  
85521 Otterbrunn  
Germany  
[www.abus-seccor.de](http://www.abus-seccor.de)

## Pressemitteilung

### Eindrücke von der Messe



*Mit Hilfe aktueller Virtual Reality-Anwendungen erhielten die Gäste auf dem ABUS Messestand Einblick in die Vision vernetzter Sicherheitstechnik im Jahr 2024*



*Auf der über 4,5 Meter hohen Videowand konnten die Messebesucher bereits von weithin sichtbar die gestochen scharfen Bilder der ABUS IP-Kameras bestaunen,*

## Pressemitteilung



Über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von ABUS kümmerten sich an den vier Messetagen um die internationalen Messegäste



An allen vier Messetagen herrschte großes Interesse an den neuesten Produktentwicklungen von ABUS – hier ein Blick in den Shop-in-Shop-Bereich.